

# **RELAZIONE DI IMPATTO**

## **SOCIETÀ BENEFIT**

**Redatta ai sensi ex art. 1 c.382 L. 208/2015**

**Schemi di bilancio e nota integrativa**

**Esercizio dal 01/01/2023 al 31/12/2023**

## INDICE

|  |         |
|--|---------|
| _Lettera Ceo e Founder FMedia s.r.l. Società Benefit | pag. 3  |
| _Responsabilità d'impresa                            | pag.4   |
| _Società Benefit: un fenomeno in evoluzione          | pag.5   |
| _FMedia e le sue macroaree                           | pag. 6  |
| _Presentiamoci_FMedia Uncovered                      | pag. 9  |
| _FMedia e i suoi servizi                             | pag. 10 |
| _FMedia e le persone                                 | pag. 11 |
| _FMedia e l'ambiente                                 | pag. 15 |
| _FMedia per la comunicazione e la live communication | pag. 17 |
| _FMedia per la live communication e la sostenibilità | pag. 23 |

Credo molto nella sinergia tra le persone per il raggiungimento di uno scopo o risultato comune, che sia con i miei collaboratori, con i nostri clienti, i nostri fornitori o gli stakeholder.

Agire in sinergia su obiettivi comuni, condividere gli stessi valori mi porta a definire ognuno di loro un mio partner. Pertanto....

Carissimo partner,

FMedia e' stata una tra le prime agenzie di comunicazione a diventare Società Benefit credendo nella conciliazione degli obiettivi economici aziendali con quelli di beneficio comune.

Limitare l'impatto negativo della propria attività per dare risvolti positivi e di valore sia a livello collettivo che ambientale è diventata pertanto una nostra prerogativa aziendale.

La scelta di questa modifica statutaria risiede principalmente nella nostra volontà di esprimere, in maniera forte e visibile, attraverso la propria mission e vision, la volontà di condividere, con altre imprese nel mondo e in Italia, un nuovo modello sociale ed economico che, alla data odierna, ha visto numerose aziende in tutto il mondo occuparsi, in maniera certificata e trasparente, della propria comunità, attraverso un modello di impresa che contribuisca a creare nuove opportunità di benessere per le persone, che tenga conto delle risorse limitate del pianeta e che si preoccupi dell'equilibrio tra codeste realtà

Questo documento riflette non solo il nostro impegno verso l'eccellenza e verso gli obiettivi sociali, ma anche il valore inestimabile che ogni componente interno o esterno apporta alla nostra agenzia; nel corso della nostra esperienza abbiamo spesso posto in atto scelte atte a generare benefici per la collettività, che verranno di seguito meglio esplicitati.

Questa Relazione di impatto non è solo una sintesi dei risultati ottenuti, ma anche un testamento del nostro continuo impegno, perseguendo le sfide delle quali ci siamo dotati, in coerenza con il nostro agire quotidiano.

Cordiali saluti,

**Salvo Ferrara**

CEO & Founder FMedia s.r.l. Società Benefit

## **RESPONSABILITÀ SOCIALE DI IMPRESA**

FMEDIA è una Società innovativa e sostenibile, attiva su tutto il territorio nazionale con i propri servizi di pianificazione radiofonica e strategie di comunicazione sui media off e on line , marketing, organizzazione e produzione di eventi.

La grande attenzione verso la sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa, che da sempre caratterizza la Società, ha portato il Management aziendale a trasformarsi in Società Benefit il 6 maggio 2021. Come tale, nell'esercizio della propria attività economica, essa oggi persegue, pertanto, oltre alla ricerca del profitto alcune specifiche finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti del proprio territorio e della propria comunità. Tale trasformazione è il naturale sviluppo di un percorso che parte da lontano e che rappresenta il frutto dello sforzo concreto dell'azienda per raggiungere un vero sviluppo sostenibile. Nella società odierna, l'impegno sociale è una prerogativa alla quale nessun ente dovrebbe sottrarsi. Questo vale soprattutto per quelle aziende come la Nostra, che vivono in un sistema di vera e propria interdipendenza con il sistema sociale e ambientale all'interno del quale operano.

Per FMEDIA, la volontà di prendersi cura dell'ambiente e delle circostanze e delle persone fa parte del naturale modo di porsi all'interno del mercato, in quanto se il proprio personale e il sistema circostante è "in salute" anche l'azienda ha la possibilità di crescita.

L'impegno profuso dalla Società in favore del benessere sociale e ambientale si declina in diversi ambiti di intervento, a ciascuno dei quali corrispondono delle Finalità specifiche di beneficio comune. I principali ambiti d'azione sono, naturalmente, quelli più vicini al core business dell'azienda.

### **SOCIETA' BENEFIT: un fenomeno in evoluzione**

Le Società Benefit sono Società a scopo di lucro che, nel perseguire la massimizzazione del proprio profitto, si impegnano al contempo a “creare e restituire valore” all’ambiente circostante.

Una Società Benefit, dunque, si pone volontariamente nell’ottica di generare un impatto positivo su ambiente e comunità, operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse, ponendosi come obiettivo il bilanciamento degli interessi di stakeholder e shareholder.

A differenza delle tradizionali tipologie di società, le società benefit sono espressione di un paradigma più evoluto: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera.

La forma giuridica della Società Benefit è stata introdotta in Italia a partire dal 2016, quale primo Paese al mondo dopo gli Stati Uniti. Tale forma giuridica ha anche rivoluzionato l’organizzazione e i processi stessi all’interno delle aziende, dando origine, ad esempio, al nuovo ruolo di Responsabile dell’impatto, a cui è affidato il compito di assicurare che la Società, nello svolgere le proprie attività, si impegni anche nel generare un impatto positivo per i dipendenti, nella società e sull’ambiente, perseguendo le finalità di beneficio comune dichiarate nel proprio Statuto.

Questo tipo di società, hanno un ruolo significativo nella società esistente in quanto, attraverso il loro operato, possono essere realtà protagoniste al benessere sociale e all’impatto sociale.

Ciò che viene richiesto alle imprese, per costituirsi secondo la nuova forma giuridica delle Società Benefit, è quanto segue:

1. Rendere chiaro ed evidente all’interno dello Statuto aziendale non solo lo scopo per il quale esiste l’azienda, ma anche di esplicitare il modo in cui l’interesse degli azionisti (shareholder) viene bilanciato con quello di tutti gli altri portatori di interesse (stakeholder).
2. Realizzare ogni anno una misurazione precisa e completa dei propri impatti sull’ambiente e sulla società, comunicandoli con onestà e trasparenza attraverso una relazione che si integra con la tradizionale reportistica dell’azienda (Relazione di impatto).
3. Dotarsi di una governance interna che consenta all’azienda di porsi come vero e proprio vettore di sostenibilità e innovazione all’interno del contesto sociale e ambientale nel quale opera (ecosistema di riferimento).

## FMEDIA e LE SUE MACRO AREE

**FMedia Srl Società Benefit** è un'azienda nazionale leader nella pianificazione radiofonica e nelle strategie di comunicazione sui media off e on line, marketing, organizzazione e produzione di eventi che ha ottenuto il 12 ottobre 2021 il riconoscimento del Rating di Legalità di due stelle – Rif. RT14315.

Abbiamo scelto di dimostrare il nostro impegno per la responsabilità sociale perseguendo finalità di beneficio comune. Operiamo in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

In FMedia valutiamo con il più alto rispetto il modo di azione degli amministratori e di ogni dipendente e collaboratore, ciascuno deve contribuire all'affermazione di una cultura d'impresa che legittimi la società come soggetto capace di perseguire il suo scopo, senza pregiudicare al tempo stesso il benessere della comunità in cui è inserita di conseguenza le azioni, i rapporti, le transazioni, la gestione delle risorse umane ed i comportamenti svolti nell'esercizio delle competenze e delle funzioni assegnate devono essere improntati al rispetto dei seguenti principi etici:

- correttezza, trasparenza, obiettività ed equità;
- legalità;
- valorizzazione delle risorse umane;
- diligenza, efficienza e professionalità;
- imparzialità, riservatezza e reciprocità;

Ricordiamo che una delle prime modifiche apportante dopo la transizione in Società Benefit è stata quella di implementare la clausola di mediazione e arbitrato all'interno dei nostri contratti, cercando tramite canali stragiudiziali un comune accordo risolutivo inizialmente sottoponendo la controversia all' "Organismo di Mediazione", in caso di insuccesso ricorrendo ad un incontro mediato dai relativi rappresentanti legali.

Abbiamo inoltre predisposto un nostro codice etico visibile a sito [fmedia.it](http://fmedia.it) che condividiamo con i nostri fornitori partner ai quali chiediamo la condivisione e l'adeguamento del loro comportamento oltre agli adempimenti ivi contenuti.

Una delle priorità di FMedia è quella di sviluppare e mantenere i rapporti con clienti, fornitori e partner, cercando di creare un legame continuativo e duraturo negli anni, che abbia come fondamenta i principi di rispetto e fiducia reciproca. Per questo motivo è stato imperativo aggiungere una clausola legata alla risoluzione civile di controversie tra le parti.

Nel nostro manifesto Benefit abbiamo definito 6 macro- aree su cui focalizzarci per incrementare la nostra responsabilità sociale d'impresa e partendo da queste abbiamo svolto progetti che mostrano l'impatto sociale che ha FMedia sulla realtà lavorativa e ambientale sia interna che esterna all'azienda.

Le 6 macro-aree :

#### **\_Persone**

Obiettivo: Rispettare i valori delle persone che lavorano all'interno dell'azienda, che grazie alle loro competenze e produttività sono il cuore pulsante dell'azienda. Un'azienda basata sulle persone e sull'aiuto che ognuno di noi può e deve dare all'altro per uno sviluppo sostenibile e di impatto sociale. Un punto importante questo per FMedia, che stimola i propri collaboratori a supportare enti no profit con 5 giorni di volontariato retribuiti dall'azienda.

#### **\_Know-How**

Obiettivo: Mettere a disposizione pro bono di enti no profit selezionati le nostre competenze e i nostri servizi, offrendo analisi strategica, consulenza di comunicazione, marketing e live communication. E, ancora, mettere a disposizione testimonial/ infleuncer volti a sensibilizzare materie di interesse collettivo diffondendo un messaggio unico di valore.

#### **\_Progetti di Comunicazione**

Obiettivo: Sviluppare progetti e piani di comunicazione gratuiti in collaborazione con emittenti radiofoniche mettendo a disposizione di enti no profit selezionati, collaborazioni occasionali o continuative su temi che riteniamo possano essere di informazioni o approfondimenti specifici su temi di interesse comune.

#### **\_Live Communication**

Obiettivo: Sviluppare e/o sostenere eventi di varia natura che possano valorizzare un tema di interesse comune mettendo a disposizione le nostre competenze gratuitamente a enti no profit

selezionati per supportarli in raccolta fondi o in tutte le occasioni in cui riteniamo che l'oggetto sociale abbia un valore comune.

#### **\_Ambiente**

Obiettivo: Preservare l'ambiente attraverso un impegno quotidiano e costante dei singoli collaboratori per la diminuzione della CO2 attraverso il ricorso di tecnologie informatiche per l'eliminazione della carta, la riduzione delle trasferte di lavoro, l'impiego di mezzi di trasporto sostenibili, sistemi di videoconferenza e smart working oltre ad una raccolta differenziata interna

#### **\_Utili**

Obiettivo: Destinare ogni anno parte degli utili eventualmente conseguiti per diffondere il valore della cultura, per sostenere situazioni sociali disagiate e per supportare enti no profit, con il preciso obiettivo di supportare, le associazioni in grado di sostenere il mondo giovanile e della cultura, favorendo l'integrazione occupazionale. Etica e responsabilità sociale d'impresa insieme, profondamente interconnesse. Affianchiamo solo le realtà in grado di conseguire risultati tangibili.



### **Presentiamoci – FMEDIA UNCOVERED**

Partendo dal pay off “i valori della comunicazione” FMedia identifica l’importanza del comunicare eticamente costruendo fiducia, promuovendo la trasparenza e favorendo un dialogo inclusivo. Una comunicazione etica non solo informa, ma ispira azioni responsabili e rafforza i legami all'interno della comunità. Questo principio guida ogni aspetto del nostro lavoro, dal modo in cui interagiamo con gli stakeholder alla strategia che utilizziamo per diffondere messaggi. La nostra missione è non solo di comunicare efficacemente, ma anche di contribuire positivamente alla società attraverso pratiche etiche e responsabili.

### **Le divisioni dell’azienda.**

- \_marketing: creiamo e aggiungiamo valore a brand, prodotti e servizi fornendo strategie vincenti.
- \_planning: analizziamo, progettiamo e pianifichiamo strategicamente qualsiasi media off e on line.
- \_events: un laboratorio di idee creative che danno vita ad eventi esclusivi “tailor made”.
- \_digital: strategie digitali, content creator per diffondere messaggi responsabili ed inclusivi.

Grazie ai propri collaboratori, e a partner guidati da una forte etica professionale oltre che dalla volontà di creare un impatto positivo, tutto questo è possibile.

Grazie all’impegno costante, FMedia negli anni ha ricevuto riconoscimenti sia a livello nazionale che internazionale per i propri progetti: dal premio **Mediastar** a diversi premi **Italia che Comunica** e premi **Agorà** fino al Premio europeo degli **IMC European Awards**.

**FMEDIA e i suoi servizi.**

**MARKETING.**

- \_brand Identity
- \_sound identity
- \_tone of voice
- \_co – marketing
- \_loyalty

**PLANNING.**

- \_radio (locali e nazionali)
- \_out of home
- \_digital out of home
- \_TV
- \_digital
- \_press

**DIGITAL.**

- \_siti web
- \_e- commerce
- \_social media marketing
- \_social advertising
- \_digital ADV
- \_seo & sem

**EVENTI.**

- \_rassegne musicali
- \_unconventional
- \_concerti
- \_spettacoli
- \_sociale – No profit
- \_tasting
- \_conventions & meeting
- \_digital events

**AUDIO/VIDEO/FOTO.**

- \_copywriter
- \_produzione audio
- \_spot radiofonici
- \_spot televisivi
- \_video production
- \_post produzione
- \_shooting fotografici

## **FMEDIA e LE PERSONE.**

Richiamando il proprio Codice Etico, modello organizzativo improntato in un vero e proprio codice comportamentale nel quale tutti gli appartenenti hanno l'obbligo di adottare e applicare, FMedia esprime i propri valori etici nel proprio modello organizzativo ponendosi come mezzo efficace a disposizione delle persone giuridiche per prevenire comportamenti irresponsabili o illeciti da parte di chi opera in nome e per conto della persona giuridica.

La codificazione dei valori e dei principi etici come la correttezza, la trasparenza, la lealtà e la lotta alla corruzione che caratterizzano la persona giuridica, rappresenta la fonte delle regole comportamentali, espresse in doveri, obblighi e divieti contenuti nel modello organizzativo, cui tutti gli appartenenti alla persona giuridica devono uniformare il proprio comportamento.

Ma non solo, FMedia in qualità di Società Benefit, vuole rispettare e promuovere una serie di valori fondamentali che vanno oltre il semplice profitto, integrando obiettivi sociali e ambientali nelle proprie strategie e operazioni.

L'immagine e la reputazione di FMedia, dipendono dal comportamento del suo personale, dei dirigenti e dalla proprietà.

Ogni dipendente e collaboratore deve contribuire all'affermazione di una cultura d'impresa che legittimi la Società come soggetto capace di perseguire il suo scopo, senza pregiudicare al tempo stesso il benessere della comunità in cui è inserita.

Di conseguenza le azioni, i rapporti, le transazioni, la gestione delle risorse umane ed i comportamenti svolti nell'esercizio delle competenze e delle funzioni assegnate devono essere improntati al rispetto dei seguenti principi etici.

### **\_Correttezza, trasparenza, etica, integrità ed onestà**

Nei rapporti con i terzi FMedia segue i principi di massima trasparenza e correttezza, anche al fine di porre i propri interlocutori in condizione di prendere decisioni, consapevoli degli interessi coinvolti e delle conseguenze rilevanti. A tale scopo tutto il personale si impegna a dare informazioni complete e trasparenti, comprensibili ed accurate.

La comunicazione di FMedia vuole essere anche una comunicazione onesta. Questo tipo di comunicazione è vitale per l'azienda: internamente per informare e coinvolgere tutto i collaboratori dei valori e degli obiettivi di impatto dell'azienda motivandoli, esternamente per mantenere una

comunicazione trasparente, etica costruendo rapporti di valore oltre che a sostenere la reputazione aziendale.

### **\_Valorizzazione delle risorse umane e il benessere dei collaboratori**

Come riportato dal proprio codice etico, FMedia considera l'individuo, i suoi valori ed i suoi diritti, valori intangibili e da tutelare. FMedia afferma il rispetto della persona e della sua dignità, condannando ogni comportamento lesivo, offensivo e/o prevaricatore, di vessazioni psicologiche e fisiche o di molestie sessuali. Le risorse umane sono riconosciute come elemento irrinunciabile e fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi perseguiti. I suoi dipendenti e collaboratori hanno la più ampia libertà di espressione delle proprie idee e convinzioni, nel rispetto delle normative aziendali, dei diritti e della dignità altrui e dell'ordinata convivenza nei luoghi di lavoro. I criteri di correttezza, collaborazione, lealtà e reciproco rispetto dovranno improntare anche i rapporti con i terzi estranei alla Società.

FMedia ritiene il benessere della persona fondamentale di qualsiasi tipo di realtà sociale e si impegna costantemente affinché i propri collaboratori ricevano le risorse, il supporto e i riconoscimenti che si meritano; i benefici che offre sono il risultato di una strategia attenta e pianificata realizzata con l'obiettivo di promuovere oltre alla crescita personale, anche il benessere personale.

### **\_Formazione, diligenza, efficienza e professionalità**

FMedia considera di fondamentale importanza fornire a tutti gli stakeholder prestazioni di elevato livello qualitativo attraverso una prestazione diligente, accurata e professionale da parte di tutti i propri collaboratori. Per questo motivo propone durante l'anno, al proprio personale, convegni e corsi di aggiornamento investendo nella loro formazione.

## **VIVERE FMEDIA.**

FMedia ha la sede operativa a Milano in Via Melchiorre Gioia 61/63 in un palazzo all'interno di un cortile con parco dove vige silenzio e tranquillità, essenziali per il benessere della persona.

Gli uffici e gli spazi open space garantiscono luce e riservatezza.

Non avendo un locale adibito a cucina, l'azienda ha dato possibilità a tutti i suoi dipendenti e collaboratori all'utilizzo di un ristorante adiacente come servizio mensa con menù realizzate ad hoc su richiesta per eventuali necessità individuali.

Tutti i dipendenti e collaboratori hanno la possibilità di usufruire gratuitamente di acqua naturale fresca attraverso boccioni biocompatibili posti all'entrata.

Tutti i dipendenti e collaboratori hanno la possibilità di un posteggio interno privato alla struttura.

### **\_Orario di lavoro**

Per incontrare le esigenze di ogni singolo individuo, sono state apportate modifiche riguardanti l'orario di lavoro rendendo flessibile la fascia oraria di entrata e di uscita.

Ogni dipendente e collaboratore può infatti, scegliere se iniziare il proprio turno alle 9,00, alle 9,30 o alle 10,00 del mattino per concludere alle 18,00, alle 18,30 o alle 19.00 scegliendo quando voler usufruire della pausa pranzo di un'ora.

### **\_Smart working**

Qualora si presentino necessità familiari, i dipendenti possono lavorare da remoto in periodi definiti durante l'anno.

### **\_Formazione**

Consapevole del valore che possono apportare le nuove generazioni, FMedia attraverso la collaborazione con istituti di formazione milanesi e non, ospita periodicamente nuovi laureandi, per avvicinarli al mondo del lavoro coinvolgendo su progetti formativi.

## Salute

I collaboratori hanno diritto alle prestazioni di assistenza sanitaria grazie alla polizza stipulata con SAI UNISALUTE che gli permette di usufruire privatamente e gratuitamente dei servizi sanitari quali esami e visite mediche specializzate.

## **BUONI SPESA**

Viste le insidie del periodo storico in cui ci troviamo, FMedia ha deciso continuare ad aiutare chi per svariati motivi si sia trovato e si trovi in situazioni di difficoltà. Per offrire un aiuto tangibile ed immediato abbiamo acquistato buoni spesa da Esselunga da € 50,00 cadauno da poter distribuire alle famiglie che ne avevano più bisogno della provincia di Bergamo indicateci dalle Caritas parrocchiali distribuite sul territorio.

## **FMEDIA e L'AMBIENTE.**

In maniera costante, continua l'impegno di FMedia per la riduzione del proprio impatto ambientale sensibilizzando tutti i collaboratori sulle principali tematiche ambientali. Attraverso comunicazioni periodiche inviate tramite email si ricorda un comportamento responsabile e le buone pratiche che ogni singolo deve adottare.

### **\_Digitalizzazione delle comunicazioni e riduzione della carta**

Per limitare il consumo di carta sono stati digitalizzati tutti i processi di comunicazione interna ed esterne all'azienda, consentendo la stampa solo in casi di necessità.

### **\_Energia e aria condizionata**

Per mantenere un alto livello di efficienza energetica FMedia ha adottato apparecchiature a basso consumo energetico promuovendo pratiche di risparmio energetico con tutti i collaboratori.

L'utilizzo dell'aria condizionata è limitato, viene usata solo per rinfrescare rispettando le regole comunali di temperatura e viene messa in funzione per brevi periodi temporali. Quando è accesa è vietato l'apertura delle porte o finestre, in modo da limitare il consumo e realtivo spreco.

### **\_Mobilità**

Per avere una mobilità quanto più sostenibile FMedia ha incentivato clienti, partner e fornitori a raggiungere i propri uffici con mezzi di trasporto a minore impatto ambientale come trasporti pubblici o veicoli elettrici. Cerca inoltre di limitare i propri spostamenti favorendo videocall per incontrare clienti e fornitori. Nel caso questo non fosse possibile privilegiamo utilizzare mezzi pubblici a quelli privati.

### **\_Raccolta differenziata**

FMedia è particolarmente attenta al riciclo dei rifiuti all'interno dei propri uffici e rispetta le direttive comunali. A tutti i collaboratori viene fornito materiale informativo su come suddividere i rifiuti all'interno dei cestini presenti e segnalati nei vari locali e viene effettuato un regolare e rigido controllo.

### **\_Divieto della plastica**

L'utilizzo della plastica è stato ridotto notevolmente sostituendo tutti i prodotti in plastica con prodotti biodegradabili come per esempio l'utilizzo di bicchieri di carta biodegradabili o promuovendo l'uso di bottiglie in materiale riutilizzabili come il vetro e borracce.

Sono anche state sostituite le capsule da caffè con una versione delle stesse completamente riciclabile. E' stato vietato qualsiasi utilizzo di plastica monouso.

### **\_Prodotti per la pulizia**

FMedia ha sensibilizzato i propri partner all'utilizzo di prodotti per la pulizia degli ambienti il più possibile di origine naturale e rispettosi del nostro ecosistema.



**FMEDIA PER LA COMUNICAZIONE e LA LIVE COMMUNICATION.**

Attraverso il proprio know how FMedia ha messo a disposizione di enti no profit e associazioni selezionate, le proprie competenze a sostegno di attività rilevanti per il beneficio comune.

Le iniziative:

**\_FONDAZIONE FRANCESCA RAVA onlus**

FMedia ha sostenuto l'undicesima edizione di "In Farmacia per i Bambini" tenutasi dal 17 al 24 novembre 2023 nelle farmacie aderenti di Milano per la raccolta di farmaci e prodotti baby care oltre che per l'attività di sensibilizzazione per i diritti dei bambini. L'iniziativa ha portato più di 1 milione e 800mila prodotti raccolti e consegnati a case famiglia, comunità per minori, centri di accoglienza in Italia, agli ospedali in Ucraina e all'Ospedale Saint Damien in Haiti.

Per questa iniziativa è stato coinvolto il team FMedia come "commessi speciali" nella raccolta dei prodotti e per diffondere e sensibilizzare questo grande tema sociale.



## FONDAZIONE EXODUS onlus

Da diversi anni FMedia sostiene le iniziative della Fondazione Exodus di don Antonio Mazzi e nello specifico il tanto atteso “Mercatino della Solidarietà” che ha raggiunto ormai la sua 24<sup>a</sup> edizione.

Un appuntamento imperdibile per gli affezionati e non solo, è un’occasione per festeggiare il Natale, sostenendo i progetti e le attività di Exodus con un gesto di valore.

Per questa iniziativa ci siamo occupati di coinvolgere gli speaker radiofonici delle più importanti emittenti nazionali e regionali che insieme agli inviati di “Striscia la Notizia” e al Gabibbo sono stati, per un pomeriggio, i “commessi speciali” del Mercato della Solidarietà. Inoltre, abbiamo realizzato una campagna radiofonica che è stata pianificata gratuitamente sulle emittenti Nazionali e locali, sulla Tv durante il programma di Striscia la Notizia, e sui canali social attraverso i profili ufficiali dei media coinvolti e dei vari talent. Il nostro compito è stato quello di contattare i vari editori e concessionarie radio, nostri partner quotidiani, sensibilizzandoli all’iniziativa e mettendoli a disposizione della causa gratuitamente. Abbiamo inoltre realizzato e prodotto lo spot andato on air e messo a disposizione dell’intera iniziativa il nostro Know-How e le nostre capacità nella Live Communication.





Abbiamo anche sostenuto l'evento di raccolta fondi "Speciale Scuola" avvenuto dal 6 al 10 settembre 2023 ad Assago per supportare le attività della Fondazione.

Il nostro compito è stato quello di contattare i vari editori e concessionarie radio delle principali emittenti milanesi, nostri partner quotidiani, sensibilizzandoli all'iniziativa e mettendoli gratuitamente a disposizione della causa. Abbiamo inoltre realizzato e prodotto lo spot andato on air e messo a disposizione dell'intera iniziativa il nostro Know-How.

## PREMIO L'ITALIA CHE COMUNICA

FMedia ha collaborato con UNA, Aziende della Comunicazione Unite, che rappresenta la più importante associazione nazionale del mondo della comunicazione, nell'organizzazione e nella gestione della XII<sup>a</sup> edizione del Premio L'Italia che Comunica, premio che celebra le eccellenze italiane che hanno avuto un impatto significativo sulle persone e sul Paese, dando valore a tutti i settori: dalla Comunicazione di Marca ai Social Media, dall'Entertainment alla Musica.

Il nostro compito è stato quello di individuare e approcciare personaggi che si fossero distinti non per la loro professione, ma per le capacità comunicative indirettamente mostrate attraverso un'azione, un gesto o una scelta promuovendoli per una premiazione. Abbiamo anche supportato la Cena di Gala per la premiazione de L'Italia che Comunica coinvolgendo i nostri partner e offrendo il nostro know how in termini di eventi live.

## MONZA FAST FUTURE – FESTIVAL della SOSTENIBILITA'

Organizzato ad ottobre 2023 dal Comune di Monza con il supporto tecnico di Pro Monza e Epicconomia, il Festival, articolato su tre giornate, si è posto come importante appuntamento di confronto sui temi della **sostenibilità**, della **transizione energetica** e della **trasformazione urbana** delle città.

La manifestazione ha voluto stimolare il cambiamento verso uno stile urbano sostenibile attraverso dibattiti, tavole rotonde e stand espositivi in cui le aziende e le associazioni partecipanti, hanno fatto testare i loro prodotti e servizi accanto ad attività educative ed inclusive che hanno previsto il coinvolgimento del pubblico con attenzione particolare alle giovani generazioni.

Il nostro compito è stato quello di coinvolgere un'emittente radiofonica locale che potesse dare "voce" ad un tema di impatto collettivo con l'obiettivo di informare e sensibilizzare la massa attraverso spot radiofonici e attività social. Ci siamo occupati anche della gestione del palco e dei vari ospiti mettendo disposizione dell'intera iniziativa il nostro Know-How e le nostre capacità nella Live Communication.



## \_ CULTURA\_ MUSICA e PAROLE

Nell'anno in cui la Città di Bergamo è stata designata Città della Cultura insieme alla Città di Brescia, FMedia ha voluto sostenere e promuovere l'ambiente e la cultura sul territorio bergamasco con la realizzazione di due appuntamenti culturali denominati "Musica e Parole".

I due appuntamenti sono state inseriti nel calendario di un evento unico in Italia e all'avanguardia in Europa per visione, contenuti e format esperienziale denominato Landscape Festival. Questo evento dedicato alla promozione della cultura della progettazione del Paesaggio, ci ha permesso di unire e di sensibilizzare la collettività a due temi importantissimi per la nostra civiltà, l'ambiente e la cultura intesa anche come musica e letteratura. Il nostro compito è stato quello organizzare con il coinvolgimento di una radio locale, partner dell'iniziativa, due appuntamenti che hanno visto il coinvolgimento di artisti del calibro di Roberto Vecchioni e Noemi.

Gli appuntamenti hanno permesso al pubblico presente e non solo di conoscere la persona prima dell'artista.

FMedia ha sostenuto questa iniziativa con tre attività ben distinte:

- con la sponsorizzazione perché in linea con la visione aziendale;
- con il proprio Know-How e le capacità nella Live Communication a disposizione per l'intera iniziativa;
- con il coinvolgimento dei propri fornitori e partner locali per ridurre i costi logistici e alimentare l'economia di prossimità;



**\_CULTURA\_MAG | Museo delle Arti Gabanelli**



FMedia crede nella valorizzazione e diffusione del patrimonio storico culturale italiano.

In linea con il proprio manifesto benefit e i propri valori aziendali ha fatto squadra con il team del MAG \_Museo delle Arti Gabanelli per il rilancio del museo, della fototeca e dell'archivio storico presente.

Obiettivo del MAG è valorizzare e promuovere lo studio e la conoscenza delle collezioni raccolte da don Giulio Gabanelli, nonché del patrimonio culturale del territorio bergamasco, dal punto di vista artistico e culturale con finalità di studio, educazione e catechesi assicurando la conservazione, l'ordinamento, la conoscenza comune.

Il nostro compito in questa prima fase è stato quello di ideare il logo dando vita ad una nuova identità in linea con i prossimi obiettivi mettendo a disposizione del nostro know how nell'ambito grafico e marketing.



**FMEDIA per LA LIVE COMMUNICATION e LA SOSTENIBILITA'.**

FMedia opera su tutto il territorio nazionale nella realizzazione e produzione degli eventi.

Per ridurre il proprio impatto ambientale :

- \_coinvolge fornitori locali;
- \_predilige l'utilizzo di prodotti realizzati con materiali da riciclo;
- \_ha implementato la digitalizzazione in ogni fase operativa.